



American Academy
Educación es futuro

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

- SEMANA N°: 3
- CLASE N°: 3
- CURSO: II° A y II° B
- DOCENTE: Pamela Varas
- CORREO ELECTRÓNICO: pvaras@americanacademy.cl
o
pamelavaras.zuniga@gmail.com

(solo será contestado de lunes a viernes, de 8:00 a 17:00)

OBJETIVOS:

Reforzar los contenidos vistos hasta la fecha.

CONTENIDOS DE LA SEMANA:

- Género narrativo, lírico y dramático.
- Texto argumentativo.
- Medios de comunicación.

*En las clases anteriores revisamos el **género lírico**. Esta clase tiene como propósito ahondar en el **texto argumentativo y en los medios de comunicación**.*

TEXTO ARGUMENTATIVO:

Todos tenemos opiniones sobre diversos temas: dónde deberíamos ir de viaje de estudios, cuál de los candidatos sería el mejor presidente de curso, quién debería ser el entrenador de la selección chilena, cuál es mi conjunto musical favorito, etc. Normalmente, junto con exponer nuestros puntos de vista, queremos convencer a nuestros interlocutores de ellos. Para esto, no basta con expresar lo que pensamos, tampoco sirve gritar más fuerte que los otros o no dejarlos exponer sus propias opiniones. Para convencer a nuestros interlocutores, debemos entregarles buenas razones.

No siempre es fácil defender racionalmente nuestros puntos de vista. Seguramente, en más de una oportunidad te ha sucedido que al terminar una discusión con otras personas, has quedado con la impresión de que tu argumentación o la de los otros no fue efectiva o adecuada.

Hay muchos tipos de textos argumentativos, pero en esta clase nos centraremos en dos: **la carta al director y la columna de opinión.**

Carta al director:

La carta al director es un tipo de carta de opinión escrita por los lectores de periódicos o revistas y dirigida al director para expresar su opinión sobre alguna noticia de actualidad, o bien, para denunciar o apoyar algún hecho. Las cartas al director se caracterizan por mostrar la valoración de la opinión pública y los lectores sobre temas de interés general, así como sus opiniones, denuncias e inquietudes. Este tipo de cartas se publica siempre en la sección "Cartas al director" o "Cartas de los lectores" de periódicos y revistas.

Columna de opinión:

Una columna de opinión es un artículo en el cual el/la autor/a expone sus reflexiones personales sobre distintos temas de actualidad. Generalmente, las personas que escriben esta clase de artículos son conocidas, incluso famosas, y sus palabras pueden cambiar la opinión de mucha gente. A diferencia de los artículos convencionales, que presentan de forma impersonal la información, las columnas de opinión no pretenden ser objetivas. Buscan convencer siempre al lector o lectora sobre un determinado punto de vista.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como ya hemos visto en clases anteriores, los medios de comunicación son plataformas que se utilizan con el propósito de entregar información. Dentro de estas plataformas podemos ubicar: diarios, revistas, internet, televisión y muchos otros más.

Objetivo de los medios de comunicación:

El objetivo más básico de los medios de comunicación consiste en **informar** a la comunidad sobre un acontecimiento que despierte su curiosidad. Por ejemplo, en los noticiarios nos encontramos, normalmente, con información actual y de contingencia.

Otro de los objetivos es **entretener**, para subsistir los medios de comunicación necesitan receptores y por ende es esencial que entretengan al espectador y no sólo lo llenen de información. Por ejemplo, los matinales cuentan

con secciones de entrevistas, de cocina, de horóscopo con el propósito de despertar el interés de cualquier persona.

Finalmente, otro de los objetivos es el de **educar**. Los programas infantiles, a menudo presentan actividades para que los espectadores desarrollen habilidades. Un ejemplo es el programa Art Attack, donde se enseñaban manualidades al receptor.

Géneros periodísticos:

Los géneros periodísticos son distintos tipos de discursos que podemos ubicar en el periódico tales como: la noticia, la entrevista, el reportaje, la crónica, la carta al director y la columna de opinión.

1. La noticia:

De todos los géneros, es el más simple. Su función principal es informar. Como norma, debería ser completamente objetiva.

2. Reportaje:

Es una noticia más extensa. Se utilizan recursos tales como: hechos, imágenes, personajes y sus opiniones, descripciones de lugares. Busca causar un efecto determinado en el receptor.

3. La crónica:

Es una narración secuencial y cronológica de un suceso relevante. Es un cruce entre periodismo y literatura debido a la forma en que es escrita.

PUBLICIDAD V/S PROPAGANDA:

En las clases anteriores, analizamos la diferencia entre publicidad y propaganda. Pudimos constatar que ambos discursos tienen un objetivo en común: convencer al receptor. La diferencia radica en **sobre qué** necesito convencer al receptor.

La publicidad difunde información sobre un producto o servicio y tiene un fin mercantil; el objetivo es que el público adquiera el producto o servicio.

La propaganda, en cambio, difunde información sobre algún tipo de ideología, en general política y/o social.

Ejemplo de publicidad:

https://www.youtube.com/watch?v=tS5tmS_Znu0

Ejemplo de propaganda:

<https://www.youtube.com/watch?v=mjhGYeKHkbQ>

Actividad:

Haz un mapa conceptual de todos los contenidos de esta semana (género narrativo, lírico y dramático. Texto argumentativo. Y medios de comunicación).

Puedes mandarlo por correo hasta el domingo 5 de abril, en formato word, pdf, jpg, como te acomode.