

LENGUAJE

- SEMANA N°: 3
- CLASE: N° 1
- CURSO: Octavo Año
- DOCENTE: Daniel Mora M.
- CORREO ELECTRÓNICO: dmora@americanacademy.cl

(solo será contestado en días y horarios hábiles)

OBJETIVOS: - Recordar los elementos esenciales de la situación comunicativa en literatura.

CONTENIDOS DE LA SEMANA: Elementos de la literatura (situación comunicativa, tiempo narrativo y visión de mundo en el texto literario).

A continuación, se les presenta un resumen de los contenidos vistos en la primera semana de clases referentes a la situación de enunciación en literatura.

Para comenzar:

1. ¿Qué es la situación comunicativa?

Se denomina situación comunicativa al conjunto de elementos que intervienen en un acto de comunicación: el emisor; el receptor; el mensaje; el lugar y el momento donde se concreta el acto, etc.

2. Ahora, ¿Cómo se da esto en la literatura?

Los mismos elementos que se dan en la comunicación se ven reflejados del siguiente modo:

Emisor: Corresponde al creador del mensaje literario, el cual en este caso se divide en dos. El primero es el escritor, por ejemplo, Umberto Eco que es autor de un libro llamado "En el nombre de la rosa"; y el segundo es el narrador.

En cuanto al narrador se considera como el punto de vista que elige el escritor para transmitir su mensaje. Desde esta perspectiva pueden existir narradores en primera persona gramatical (protagonista o testigo) y en tercera persona gramatical (observador o de conocimiento relativo y omnisciente).

Mensaje: Corresponde al texto en sí, el mensaje que no se modifica; es decir, la trama, la historia que se nos relata por parte del autor a través del narrador que ha elegido para ello.

Receptor: En este caso es quien lee el texto. Ahora, al igual que el emisor, éste también se divide en dos. El primero es el lector ideal (o sea aquél que imagina el escritor que al leer entenderá lo mismo que el quiso decir, ese alguien que no tiene nombre, ni forma a quien se le escribe para que lea) y el segundo es el real (tú, yo, todos aquellos que en algún momento toman el libro y efectivamente acometen el acto de leer).

Canal: Es el medio por el cual se transmite el mensaje. Desde el punto de vista clásico podemos imaginar un libro, sin embargo, hoy hablamos de internet como medio predominante (audiolibros, booktuber, epub, etc).

Código: Corresponde al sistema de signos que el autor ocupa para transmitir su mensaje. Generalmente lo asociamos al código lingüístico (letras), aunque también pueden ser imágenes, colores, signos, etc.

Contexto: En este caso nos referimos a todos los elementos que rodean el texto. desde el punto de vista literario hablamos de contexto de producción (año de publicación del texto) y de contexto de recepción (año o momento en el cual el lector ejecuta el acto de la lectura del relato).

- RECURSOS EDUCATIVOS ADICIONALES:

Respecto de este contenido pueden visitar el siguiente link en donde su profesor les hace una explicación breve acerca de los contenidos tratados en esta sesión.

<https://www.youtube.com/watch?v=s3-XLVv-NuU&t=27s>